



ADRIANA DE MAIO

Digital Marketing Specialist/ Social Media Manager

Digital Marketing Specialist e Social Media Manager con oltre 5 anni di esperienza e specializzazione nel settore della digital communication.

☎ 3498414501

✉ adriana.demaio@libero.it

📍 Viale Ascione 29, 80055,
Portici, Na

CAPACITÀ PERSONALI

Dinamica, intraprendente e propositiva. Approccio ogni nuova sfida con entusiasmo e attitudine strategica. Abile nella relazione con i clienti e nella gestione di ogni team di lavoro dal punto di vista creativo e dei risultati operativi.

CAPACITÀ PROFESSIONALI

Advertising: Facebook Business Manager, Google Ads, Google Shopping, Trade Tracker, Trovaprezzi, LinkedIn Ads, TikTok for Business.

Piattaforme Google: Analytics, Google Ads.

E-mail Marketing: Sendy.

E-commerce: OpenCart.

CMS: WordPress, Camaleon.

Adobe suite: Photoshop, Premiere.
Project Management: ToDo, Asana, Slack, Trello.

Copywriting.

Creazione di contenuti seo oriented.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

- **02/2018 - AD OGGI**
RIF RAF SRL | NAPOLI
DIGITAL MARKETING SPECIALIST
 - Elaborazione di strategie di digital marketing.
 - Implementazione brand reputation, social engagement e conversion rate dei clienti.
 - Realizzazione di campagne di Funnel marketing.
 - Ideazione e realizzazione di campagne di: E-mail Marketing, Influencer Marketing, Google Ads, Google Shopping e Facebook Ads.
 - Realizzazione, monitoraggio analisi KPI e trend emergenti.
 - Marketing operativo.
 - Lead generation e acquisition.
 - Coordinamento del team di lavoro e dei clienti.
- **02/2017 - AD OGGI**
RIF RAF SRL | NAPOLI
SOCIAL MEDIA MANAGER
 - Content strategy innovative.
 - Redazione di piani editoriali creativi.
 - Instant marketing.
 - Gestione multicanale Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube e TikTok.
 - Social advertising.
 - Analisi ed elaborazione dei report e principali KPI.
- **04/2016 - 08/2016**
NDB WEB SERVICE | NAPOLI
SOCIAL MEDIA MANAGER
 - Realizzazione piani editoriali.
 - Analisi ed elaborazione dei report e principali KPI.
 - Ottimizzazione della customer experience e della brand consistency.
 - Content strategy.

LINGUE

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: C1/ Avanzato
- Spagnolo: C1/avanzato
- Francese: A2/Base

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Tra le autrici del libro "Interrompo dal San Paolo" a cura di Pietro Nardiello, Giammarino Editore srl.

Giornalista pubblicista dal 2014.

Workshop a Sport Italia nel 2013.

● **09/2015 - 12/2015**
RADIO CLUB 91 | NAPOLI
GIORNALISTA SPORTIVA

- Conduzione e co-conduzione di programmi sportivi dell'emittente.

● **03/2014 - 05/2018**
TELECLUB ITALIA | GIUGLIANO
GIORNALISTA SPORTIVA

- Giornalista e presentatrice.
- Conduzione del TG Club.
- Ideazione montaggio e speakeraggio di servizi, interviste, conferenze stampa.
- Inviata ai ritiri del Napoli a Dimaro nel 2015 e nel 2016.

● **02/2014 - 07/2014**
AZZURRO NAPOLI BASKET | NAPOLI
MARKETING E SOCIAL MEDIA EDITOR

● **04/2010 - 12/2013**
CIAOPEOPLE SRL | NAPOLI
EDITOR SENIOR E SOCIAL MEDIA EDITOR

- Editor senior Fanpage.it
- Social media editor e creatrice di contenuti per le pagine Facebook e Twitter di Fanpage.it.
- Dal 2011 al 2012 responsabile della redazione calcio di Fanpage.it.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

11/2009

L'Orientale | Napoli

Laurea in Lingue, Culture e Letterature straniere: Editoria e giornalismo dello spettacolo e della cultura.



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali